

MØLLEGÅRDENS CAMPING

Møllegårdens Camping · Fra landbrug til campingforretning

Fra landbrug til campingforretning



September 2014

3

Møllegårdens Camping gennem tre generationer



Overblik

1968	Møllegårdens Camping grundlægges.
1981 - 2014	Virksomheden udvikler sig eksplosivt i takt med samfundets større velstand og befolkningens øgede interesse for ferie og fritidsliv. Der bliver i flere etaper bygget udstillingshal, vaskehal, værksted og lager. Antallet af medarbejdere stiger også markant i perioden. Møllegårdens Camping har været autoriseret forhandler af Hobby, Fendt, Adria og Dethleffs campingvogne samt Isabella fortelte og Brenderup trailere. Samt udstyr til campisten.



I 1968 fik Anna og Verner Nielsen, der dengang drev Møllegården som landbrug, besked fra Amtet om at den nye Hovedvej 26 skulle gå gennem gårdens jorder, og at landbruget derfor måtte nedlægges.

På samme tid havde Verner Nielsen netop med interesse set campingvogne og telte på én af de udstillinger, som dengang regelmæssigt blev afholdt i Vildsund Hallen, og tænkt at "sådan noget må da kunne sælges her i området".

Tanke blev til handling: Landbruget blev nedlagt, gården ombygget til det nye formål, og de første telte og campingvogne blev bestilt hjem. Møllegårdens Camping var en realitet og campingvogne hentes til Vildsund fra importfirmaet Campi i Vejle.



↓
1968

Anna og Verner Nielsen
beslattede sig for at starte
salg af campingvogne fra
Møllegården.



↓
1969

Omsætningen blev det første år 288.000 kr. Vognen og forteltet der blev solgt på det tidspunkt så nogenlunde således ud.



Vildsunds nye camping-center

slår
portene op
fredag
d. 16. februar

et nyt firma har set dagens lys

MED VENLIG HILSEN OG PÅ CENSYN

MØLLEGAARDENS CAMPING

Verner Nielsen — Vildsund — Telefon Sundby Thy 217

Forberedelserne har stået på længe — for længe, synes vi — men til gengæld tror vi, resultatet vil falde i publikums smag. Det, vi har forsøgt at skabe, skulle være et

CAMPING-CENTER...

hvor De under et tag kan sammenligne de bedste ting fra førende fabrikker i ind- og udland — og hvor De kan finde det helt store udvalg, — lige fra campingvogne og telte — til de hundrede af ting, der hører til campinglivets glæder

Abningsdagen fredag og hele weekenden holder vi åbent hus. Alle interesserede er velkomne til en rundgang.

Vi glæder os til at hilse på Dem og Deres familie, der bliver budt på en kop kaffe — og lidt godt til børnene.

Vi håber, De vil finde vej ud til os, og en ting kan De være forvisset om: De er lige velkommen, enten De vil købe eller De »kun« kommer for et kigge

1. maj 1969 vogn solgt
til en familie i Solbjerg.
Dengang var 9.955 kr.
rigtig mange penge.

ALT 1
CAMPINGUDSTYR

VILDSUND, D. 1-5 1969

MØLLEGAARDENS CAMPING
V/ VERNER NIELSEN
7920 VILDSUND
TLF. SUNDBY THY (079 1) 217

Hr. Lars Jens Huse Jørgensen Selby
mas

MØLLEGAARD JACOBSEN, THISTED

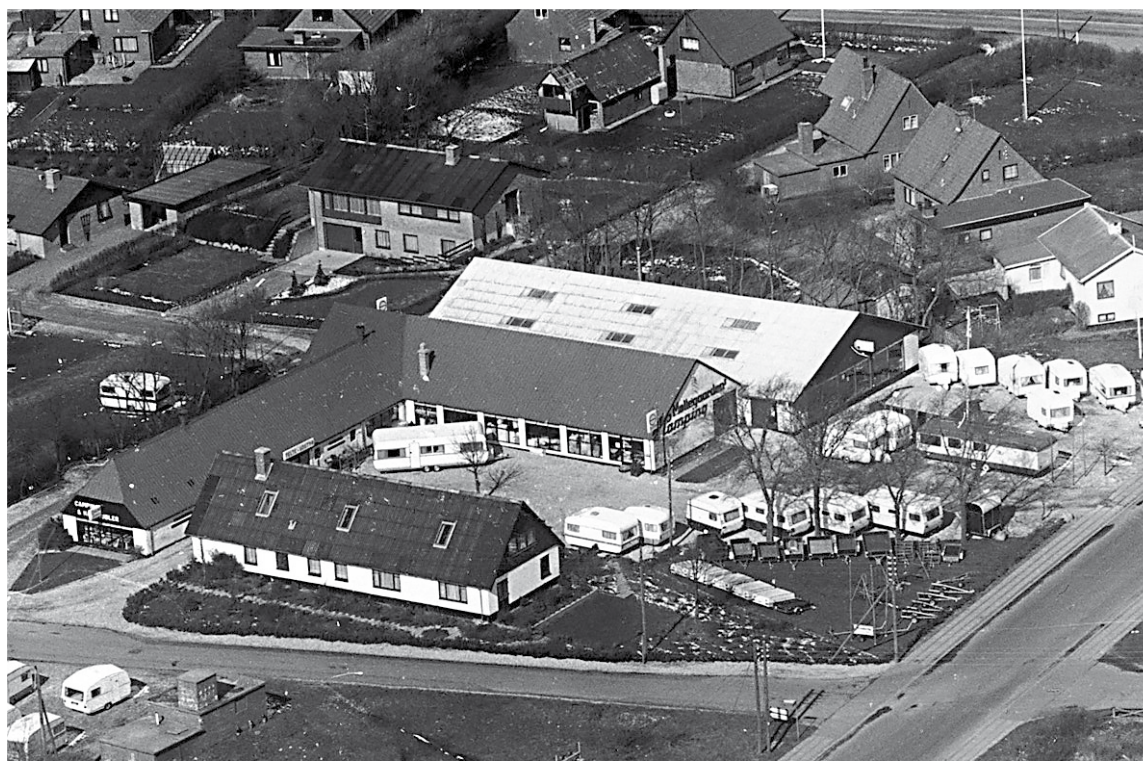
Alt	forhelt H.B.C	
1/2lt Thompson Glen	7985 00	
forhelt	1295 00	
høsting-siderpøl pastasager		
skilt 1/2lt Rødt 1/2lt		
egen	525 00	
	7805 00	
køntant rabat	210 00	
	9605 00	
forhelt 5kg gasflasker	350	
regulator vandtænk	9955 00	
medfølger		
levs inden Tine		
Jens C. Jørgensen		

”

Dengang var der så lidt i plads i en campingvogn, at der næsten ikke var plads til at skifte mening. Men det gjorde entusiastene jo heller ikke alligevel.

Citat: Niels Kr. Nøhr Nielsen





1975: Hele gården på nær stuehuset er nu indrettet til butik og udstilling, der er også blevet tilbygget en ny udstillingshal i forlængelse af den ene lade. Haven er også blevet delvist inddraget til udstilling af vogne.



Frede Overgaard, Per Sørensen og Ole Brix i en hverdagssituation fra værkstedet.



Bente Pedersen og Anna igang på systuen, hvor de reparerede telte.



1970

Virksomheden udvikler sig eksplosivt i takt med samfundets større velstand og befolkningens øgede interesse for ferie og fritidsliv.

Der bliver i flere etaper bygget udstillingshal, vaskehal, værksted og lager.

Antallet af medarbejdere stiger også markant i perioden.



1973

Omsætningen steg støt fra år til år, og allerede i 1973 blev der solgt 80-90 campingvogne plus telte og tilbehør.



1979

Far og søn i en god hverdagssituation.



1980

Og årene frem. Hver den 1. weekend i december startes julen med gratis æbleskiver og gløgg. På en weekend blev der bagt 4500 æbleskiver og mange liter gløgg.



1980

I juni måned kommer Birthe hjem og arbejder i Møllegården efter at have været på barsel med Michael.



1984

Anna og Verner flytter i nybygget hus ned mod fjorden 300 meter fra gården.

Men i perioden herefter hjælper de begge stadig i butikken.



1985

Birthe, Niels Kristian, Karina og Michael flytter ind på gården efter endt ombygning og sammenbygning af stuehus og butikken med plads til bogholderi og kantine.



1986: Hvid lagerhal bygges til.



1987

Medarbejderstaben udvides fortsat og allerede der viser Michael stor interesse for familieforetaget.



1989

Birthe og Niels Kr. deltager i inspirationstur til USA sammen med 15 andre campingforhandlere fra hele Danmark.

Campingbranchen klar til at møde større konkurrence

En amerikansk campingforretning sælger typisk lige så meget som 20 danske campingforretninger tilsammen. Det er en af de konkrete erfaringer, Niels Kr. Nielsen, indehaver af Møllegaardens Camping i Vildsund har med sig hjem fra den studietur til USA, han netop har deltaget i.

Han deltog i studieturen sammen med 15 andre danske campingforhandlere, som alle markedsfører campingvogne af fabrikatet Hobby. Studieturens formål var at undersøge, hvordan campingbranchen vil udvikle sig i det kommende indre marked. USA var valgt, fordi markedsf forholdene der kan minde om de forhold, der kommer i Europa, når det indre marked bliver en realitet i 1992.

– Det amerikanske campingmarked er ganske enormt, fortæller Niels Kr. Nielsen. Branchen oplyses at omsætte for omregnet ca. 200 mia. kr. Tilsvarende omsætter den danske campingbranche for ca. 1 mia. kr. Sætter vi det i forhold til indbyggertal, betyder det, at det amerikanske campingmarked er ca. 4 gange så stort som det danske. Der er flere årsager til det enorme marked. F. eks. klimaet, landets størrelse og egenhed til camping og en lavere



Niels K. Nielsen.

boligstandard. Endelig er der den amerikanske nybyggermentalitet, som skaber en ekstra efterspørgsel efter mobilhomes (stationære campingvogne). Vi må heller ikke glemme, at amerikanerne anvender campingvogne der generelt er næsten dobbelt så store som dem vi kender her i landet.

Politikernes ansvar

Efter studieturen til USA ser Niels Kr. Nielsen positivt på den danske campingbranches muligheder i det indre marked:

– Det amerikanske campingmarked er præget af hård konkurrence på især pris. Men får vi de samme betingelser på områder som f. eks. moms og tekniske standarder, er jeg overbevist om, at de danske campingforhandlere nok skal

klare sig. Det er altså politikernes ansvar at sikre branchen ordentlige vilkår ved overgangen til et indre marked.

Niels Kr. Nielsen peger på, at fremtiden vil frembringe nogle meget klare udviklingstendenser på campingfronten, hvis tingene i Europa går i samme retning som i USA.

– Jeg spår en spændende udvikling i den danske campingbranche. For eksempel på markedet for autocampere, som er sagen for campister, som holder af decideret touringcamping. Dette marked vil vokse voldsomt, det kan vi allerede se på lande med lave bilafgifter.

Et andet interessant fænomen er den såkaldte »kolonihavecamping«. Her ser man i USA ofte campingvogne (mobilhomes) på op imod 75 kvm, som er permanent parkeret på pladsen i en årrække. På pladserne er der tilslutning til vand, kloak og el og opholdet i campingvognen adskiller sig ikke væsentligt fra en sommerhusferie. Det er helt sikkert også en tendens, vi vil se mere til i Europa og Danmark. Til gengæld tror jeg ikke, vi vil se et andet amerikansk fænomen. I mange amerikanske byer er der hele forstæder med kæmpemobilhomes. Her kan tilflytterne bosætte sig, indtil de har besluttet sig for om byen er sagen. Det er trods alt et fænomen, som er tæt knyttet til den amerikanske nybyggermentalitet, mener Niels Kr. Nielsen.

25

- års jubilæum

1968 - 1993



Medarbejderstaben i 1996



Karina og Michael hjælper til med udskænkningen.



1993

25 års reception. Der var inviteret til 'århundredes chance' med åbent-husweekend.

Til jubilæet blev der omdelt en avis med masser af tilbud og i selvsamme weekend serveredes der kaffe og rundstykker til de fremmødte.

Allerede kl. 7 kom de første kunder og stod i kø ved indgangspartiet for at sikre sig de gode tilbud.



1996

Ombygning af nye kontorer, renovering af værksted og tilbygget vaskehal. Værksted og vaskehal udgør nu 260 m² (før 80 m²)



1997

Ny disk og ombygning af butik og nyt inventar og nyt klinkegulv indvies. På billedet ses Birthe, Niels Kr. og Anna.



30

- års jubilæum

‘ Mange familier benyttede 30-års fødselsdagen til at lave en familieudflugt. Og med Møllegårdens Campings kolosale udvalg var fristelserne umulige at modstå.’

Citat: Jørgen Sastrup, Thisted Dagblad 1998



1998

De første 30 år blev markeret med tre hæsblesende dage, og ikke mindst var der mange mennesker fredag, hvor Møllegården holdt ‘by night åbent’ til kl. 23.

En overgang var der trængsel som til et Vildsund-marked. Handlen gik livligt. Campingfolket kikkede nyt og brugt udstyr efter i sømmene.

Frem for alt hyggede folk sig, og bekræftede til fulde Birthe Nielsens udsagn om, at campingfolk generelt er glade og tilfredse mennesker.



I det store fødselsdagstelt sørgede duoen Robert og Polle for at campingminderne fik en ekstra dimension.





5 vogne af mærket Hobby og 11 vogne af mærket Dethleffs.

16

**Top-moderne campingvogne
leveret til én kunde**



1998

Mogensen Udlejning på Jesperhus Camping fik leveret de 16 campingvogne på 1. gang til de mange vogne han havde i forvejen havde på pladsen



Niels Kr. og Per Mogensen på Vildsund Strand, hvor de betragter alle vognene, som de netop har lignet op på række.
Et skønt syn for dem begge.



”

Når der skal anskaffes en campingvogn,
er det typisk en familiebeslutning.
Og der er ikke noget så dejligt som at se
en familie med julelys i øjnene.

Citat: Niels Kr. Nøhr Nielsen 1998



At sælge campingvogne og oplevelser er blevet en livsstil for Birthe og Niels Kr.

2005



2006

Pia og Michael blir gift. Turen fra kirken skete i en af de første vogne, en Thomson Glen fra 1968, som Verner Nielsen solgte.



2003

Michael siger sit job op i 2001 og kommer hjem for at arbejde i Møllegården. I 2003 køber Michael første halvdel af firmaet.



2004

Indretning af nye salgskontorer og etablering af caféområde.



2008

40 års jubilæum. Anna, Niels Kr. og Mikkel deltog alle tre i festen.



↓
2005

Ferskenvej 5, 350 meter fra Møllegårdens hovedbygning. Værkstedskapaciteten er endegyldigt blevet for trang. Byggeri af et nyt, topmoderne serviceværksted og lager på Ferskenvej påbegyndes. Byggeriet er færdigt i 2006 og huser i dag også pladssyn samt DCU testcenter.
(2.500 m² værksted/ lager - 25.000 m² grund)

Som et kuriosum er en del af det nye og moderne værksted netop **den gamle Vildsund-hal**, hvor Verner Nielsen i sin tid fik idéen til sin virksomhed.



Sådan så Vildsund-hal ud før byggeriet gik igang



↓
2006

Rejsegilde, Ferskenvej 5



↓
2010

Det er ikke altid lige nemt



↓
2010

Et flot træk af vogne!
Jesperhus Camping havde bestilt disse tre topmoderne vogne til deres udlejning.



↓
2012

Siden 1981 har Michaels Mor og Far drevet firmaet, de seneste 8 år med Michael som partner. Men i 2012 overtog Michael den sidste del af firmaet og ejer idag 100%.

Birthe og Niels Kr. Nøhr Nielsen fortsætter som medarbejdere i Møllegårdens Camping nogle år endnu, men glæder sig over, at tøjljerne nu er givet videre til sønnen.

"Jeg ser det som en stor udfordring at føre vort familiefirma videre", siger Michael Nøhr Nielsen, og fortsætter: **"Vi kan takke vore kunder og dygtige medarbejdere for den store udvikling i firmaet gennem årene - og det forpligter os alle til en stor indsats fremover".**



Michael Nøhr Nielsen er 33 år, gift med Pia og har 2 børn på henholdsvis 5 og 2 år. Familien er selv ivrige campister, og Mikkel på 5 år begynder allerede i januar at spørge om, hvornår den nye campingsæson mon starter?

”

I efteråret præsenteres de nye vogne
og det er altid et højdepunkt.
Her samles kunder fra nær og fjern til
en festlig weekend.

Citat: Michael Nøhr Nielsen



2012

Det er traditionen tro i det hvide telt
der serveres pølser og fadøl i til det
årlige arrangement.



Indvielse af ny udstillingshal



↓
2014

I marts 2014 blev byggeriet klar til åbning og den nye tilbygning på 600 m² blev indviet og her gik en stor drøm i opfyldelse.

Der var mange kunder og samarbejdspartnere der lagde vejen forbi Møllegården Camping netop den weekend. Udvidelsen på Skyumvej gir nu mulighed for, at man kan fremvise et større udsnit af de flotte nye vogne indenfor i varmen.



”

En ting som jeg ofte glædes over er,
at møde børn af nogle af vores første
kunder, som nu står her med deres familier
og gerne vil starte på campinglivet.

Citat: Niels Kr. Nøhr Nielsen

